

1. Co to jest hosting?

Hosting (z ang. Host – gospodarz) – to najprościej mówiąc udostępnianie (wynajmowanie) przestrzeni serwerowej, z przeznaczeniem na m.in. strony internetowe, pocztę elektroniczną, pliki itp.

Ideą hostingu jest to, że klient nie musi indywidualnie kupować bardzo drogiego sprzętu, oprogramowania, łączy, nie musi również wynajmować pomieszczenia na serwery ani posiadać wiedzy informatycznej. Klient kupuje gotową usługę od doświadczonego, pewnego partnera, który dba o całe zaplecze techniczne, a więc serwery, oprogramowanie, informatyków, bezawaryjność (niezależne zasilanie, niezależne łącza do Internetu). Firma hostingowa ma do dyspozycji internetowe centrum danych, spełniające wszelkie wymogi i normy jakości i bezpieczeństwa oraz sprzęt, na który nie stać byłoby firmy z sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Firma hostingowa wynajmuje fragmenty swojego sprzętu klientowi, który może przeznaczyć go do swoich celów dzięki łatwemu w obsłudze panelowi administracyjnemu.

2. Co mogę zrobić dzięki usłudze neotel hosting?

- Zarejestrować własną domenę (adres internetowy), np. www.nazwafirmy.pl
- Założyć profesjonalne konto(a) pocztowe dla pracowników w domenie firmy, np. anna.kowalska@nazwafirmy.pl, jacek.nowak@nazwafirmy.pl
- Udostępnić szczegóły swojej oferty na własnej stronie internetowej (www)
- Samodzielnie publikować informacje na własnej stronie internetowej

3. Jakie korzyści mogę osiągnąć dzięki usłudze neotel hosting?

- możliwość zaistnienia w Internecie (prezentacja firmy, oferty) bez ponoszenia wysokich wydatków na niezbędną infrastrukturę informatyczną
- korzystanie z usług sprawdzonego dostawcy – dotychczasowego operatora
- atrakcyjne cenowo pakiety dostępne w miesięcznym cyklu rozliczeniowym
- dostęp do szczegółów konta hostingowego za pomocą panelu klienta (pełna kontrola nad usługą)
- bezpłatne wsparcie techniczne i obsługa konsultanta
- bezpieczeństwo danych, na jakie nie stać większości firm

Dodatkowo do pakietów hostingowych przygotowana została oferta **usług dodatkowych** obejmujących m.in.:

- rejestrację domen
- dostęp do statystyk odwiedzin strony www (dni tygodnia, lokalizacje, przeglądane podstrony)
- profesjonalne bazy danych
- sklepy internetowe
- serwery ftp

4. Gdzie będą się znajdowały moje dane, strony www, konta e-mail itp.?

Usługa neotel hosting wykorzystuje platformę serwerową firmy Intel ISP 2150; wszystkie serwery zlokalizowane są w Data Center Incenti S.A. - jednym z najnowocześniejszych centrów przechowywania danych w Europie. Dzięki temu usługa neotel hosting cechuje się:

- bezpieczną lokalizacją
- bezpieczeństwem energetycznym (kilka niezależnych źródeł zasilania)
- bezpieczeństwem danych - codzienny, zautomatyzowany system back-upów
- dwoma niezależnymi łączami (TP S.A., Crowley Data Poland) wspomaganymi technologią BGP
- bezpośrednim wpięciem do sieci szkieletowej POLPAK z przepustowością 155 Mbit/s
- monitoringiem fizycznym serwerów w trybie 24/7/365 (24h przez 7 dni w tygodniu)

- procedurami bezpieczeństwa - Data Center posiada procedury zarządzania zasobami informatycznymi oraz komunikowania się z klientem zgodne ze standardem ITIL. Gwarantują one odpowiednie zarządzanie zmianami oraz problemami, a także błyskawiczną reakcję na zdarzenia.

5. Do kogo skierowana jest usługa neotel hosting?

Usługa skierowana jest do małych i średnich przedsiębiorstw:

- Nie posiadających własnego adresu e-mail lub korzystających z nieprofesjonalnych, bezpłatnych kont pocztowych (wp.pl, onet.pl itp.)
- Nie posiadających własnej strony lub wizytówki internetowej
- Chcących udostępnić swoją ofertę dla szerszego grona klientów przez całą dobę
- Pragnących zwiększyć prestiż swojej firmy

6. Co to jest domena?

Domena to indywidualny adres internetowy, pod którym znajduje się strona www. Neotel umożliwia bezpłatną rejestrację domeny www.nazwafirmy.hostneo.pl lub www.nazwafirmy.neobiz.pl. Neotel pomaga również w rejestracji własnych domen, w bardzo konkurencyjnych cenach.

7. Dlaczego warto mieć własną domenę (adres internetowy)?:

- kreuje prestiż i wizerunek firmy na zewnątrz
- reklama i promocja firmy jest skuteczniejsza i odnosi znacznie większy skutek, gdy firma posiada własny adres internetowy, związany z jej nazwą lub działalnością
- w dzisiejszych czasach adres e-mail we własnej domenie jest standardem
- wiele osób szukając konkretnej firmy w Internecie wpisuje w wyszukiwarce właśnie domenę (adres) www.nazwafirmy.pl
- brak chociażby wizytówki firmy w Internecie powoduje, że w oczach klientów firma z pewnością jest mniej wiarygodna

8. Czym różnią się pakiety w usłudze neotel hosting?

Podstawowymi różnicami są:

- wielkość przestrzeni serwera wirtualnego – im wyższy pakiet, tym więcej danych (stron www, e-maili, plików, obrazków i zdjęć, baz danych) można na nim umieścić
- wielkość transferu miesięcznego – oznacza ilość danych, które mogą zostać wysłane z serwera wirtualnego do użytkownika. Każda osoba przeglądająca naszą stronę internetową, ściąga (pobiera) z naszego serwera pewną ilość danych (tekst, obrazki, kod strony itp.). W dużym uproszczeniu, transfer miesięczny określa, jak wiele osób może odwiedzić naszą stronę www w danym miesiącu.
- ilość kont e-mail – określa, ile kont pocztowych może założyć użytkownik w ramach danego pakietu. W najwyższym pakiecie, neotel hosting 500, użytkownik ma możliwość założenia nieograniczonej ilości skrzynek pocztowych.

9. Czym różni się rozliczenie miesięczne pakietów od rocznego?

Wariant miesięczny jest przeznaczony wyłącznie dla klientów neotel biznes. Opłata za pakiet jest naliczana na comiesięcznej fakturze za usługi telekomunikacyjne. W pierwszym, niepełnym miesiącu, naliczane jest jedynie 50% abonamentu miesięcznego.

W wariantcie rocznym klient jednorazowo opłaca pakiety za cały rok z góry. Cena pakietów w wariantcie rocznym jest o 15% niższa niż w wariantcie miesięcznym. W przypadku pakietu Neotel hosting 500, klient oszczędza nawet ponad 300 zł netto!

Dodatkowo, faktura wystawiana jest dopiero z początkiem kolejnego miesiąca, co oznacza, że klient może korzystać z usługi w pierwszym, niepełnym miesiącu gratis.

10. Co oznaczają poszczególne rodzaje domen?

Najbardziej popularna w Polsce jest domena krajowa, czyli .pl. Jest ona najkrótsza i najłatwiej wpadająca w pamięć, dlatego też większość firm podejmuje decyzje o zakupie tego rodzaju domeny.

Domeny funkcjonalne same w sobie określają rodzaj „działalności” właściciela domeny. Np. .gov.pl są zarezerwowane dla organizacji rządowych (government), .org.pl dla pozostałych organizacji (organization), .edu.pl dla szkół i uczelni (education) a najpopularniejsza .com.pl dla biznesu (commercial).

Domeny regionalne (np. mazowsze.pl, waw.pl) mogą określać położenie geograficzne firmy, nie są szczególnie popularne w biznesie.

Domeny globalne (.com, .biz itp.) to domeny ogólnoświatowe, nie wskazujące na żaden konkretny kraj, z którego pochodzi firma – właściciel domeny. Stosunkowo niedrogie, jednak znacznie mniej popularne w Polsce niż domeny funkcjonalne czy krajowa.

11. **W pakietach mam ograniczoną ilość przestrzeni wirtualnego serwera. Co się stanie, jeśli nie z mojej winy zostanie ona w 100% wykorzystana, np. kilkoma bardzo dużymi mailami podczas mojej nieobecności? Czy Neotel zablokuje usługę?**

W pojedynczych przypadkach usługa nie zostanie zablokowana. Neotel podchodzi elastycznie do podobnych sytuacji, powiadomi właściciela usługi i zaproponuje dokupienie dodatkowej przestrzeni wirtualnego serwera.

Jeżeli natomiast wielkość przestrzeni będzie notorycznie przekraczana, a klient nie podejmie w tym kierunku żadnych działań, Neotel może zdecydować o zablokowaniu usługi. Identycznie wygląda sytuacja w przypadku przekroczeń transferu miesięcznego.